



ONLINE WORKSHOP

IM DEZEMBER 2022

»Wie ich mit Social Media die Bürger erreichen kann!«

Grundlagen | Anwendung | Erfolgreiche Praxisbeispiele

am **Mittwoch, 7. Dezember 2022, 14–17 Uhr**

Inhalt | Ablauf

Social Media-Plattformen sind heutzutage unverzichtbar, um Bürger, Redaktionen, Partner, Kunden, Bewerber*innen und auch die eigene Belegschaft zu erreichen. Über diese Kanäle lassen sich Informationen vermitteln, Vertrieb und Marketing unterstützen, Branding und Personalsuche zielgenau platzieren. Doch Social Media-Arbeit braucht immer ein schlüssiges Konzept und in der Praxis müssen häufig wesentliche Hürden überwunden werden. Wie aber wird aus der reinen Idee ein Social Media-Auftritt, welche Risiken, welche Trends gibt es, welche Basics muss ich beachten, wie verzahne ich Social Media mit meinen anderen Aktivitäten im Bereich Kommunikation, welche Art von Content muss erstellt werden, und wie entsteht eine Community?

- **Begrüßung**
Dr. Hildebrand von Hundt, Geschäftsführer WFZruhr e.V., Lünen
- **»Grundlagen und Anwendung von Social Media-Plattformen«**
Christoph Hünermann | Andreas Schmid – WHY! Agentur für Kommunikation und Wesentliches GmbH
- **»Wie Hamburg über TikTok die Kunden von morgen anspricht«**
Conny Nolzen – Social Media, Stadtreinigung Hamburg
- **»Kommunizieren über LinkedIn – Markenpositionierung im Businessnetzwerk«**
Anna Ephan – Unternehmenskommunikation, Social Media, REMONDIS Sustainable Services GmbH, Lünen



Teilnahmebedingungen:

- kostenfrei für Mitglieder des WFZruhr
- 95,- €/Person (zzgl. MwSt.) für externe Teilnehmer

Bei einer schriftlichen Abmeldung bis zum 28.11.2022 wird keine Gebühr erhoben; bei einer Abmeldung nach dem 28.11.2022 wird Ihnen die Teilnahme-Gebühr (95,- € zzgl. MwSt.) berechnet. Im Verhinderungsfall ist die Anmeldung auf einen Stellvertreter übertragbar.



Anmeldung bitte an | plat@wfzruhr.nrw
ZOOM-Link wird nach Anmeldung verschickt